

POLITICA AZIENDALE PER LA QUALITÀ

Anno 2024

Data emissione: 31 Gennaio 2024



AMETA SRL
Via Brandizzo 127/G
10088 Volpiano, Torino
Italia

www.ameta.it



Il presente documento è di proprietà di Ameta S.r.l. Esso è distribuito a condizione che non sia riprodotto o copiato, anche parzialmente, o usato per fornire informazioni ad altri o per scopi contrari agli interessi della Società e che sia restituito su esplicita richiesta.

INDICE

1. Quadro generale.....	3
1.1 Elementi strategici di rilievo.....	3
1.1.1 Focalizzazione sul cliente.....	4
1.1.2 Leadership.....	4
1.1.3 Partecipazione attiva delle persone.....	4
1.1.4 Approccio per processi.....	5
1.1.5 Impegno al miglioramento.....	5
1.1.6 Decisioni basate su evidenze.....	5
1.1.7 Gestione delle relazioni.....	6
1.1.8 Impegno al rispetto delle prescrizioni legali.....	6

1. Quadro generale

Uno degli obiettivi primari della Società è, sin dai primi tempi, il consolidamento e lo sviluppo della propria posizione all'interno del mercato, attraverso l'implementazione continua dei propri processi produttivi.

Ameta Srl è un'azienda di produzione meccanica specializzata nella tornitura e lavorazione dei metalli.

Il settore trainante della nostra azienda è storicamente quello metalmeccanico e gli ambiti applicativi principali dei nostri prodotti sono elencati di seguito.



Si è quindi avuta la necessità negli anni, di adottare una politica della qualità orientata ai principi fondamentali della norma ISO 9001.

La nostra filosofia produttiva inoltre si basa principalmente sul *Made in Italy*.



Una costante ricerca della qualità *Made in Italy* nel nostro caso si è tradotta con l'utilizzo, lungo tutta la catena produttiva e di fornitura, di risorse e servizi 100% italiani, in grado di assicurare una gestione dei processi che risulti stabile, controllata, snella, efficace e tempestiva.

1.1 Elementi strategici di rilievo

In termini di Quality Management e Continuous Improvement l'azienda si fonda su dei fondamenti ben precisi:

- Focalizzazione sul Cliente
- Leadership
- Partecipazione attiva delle persone
- Approccio per processi
- Impegno al miglioramento
- Decisioni basate su evidenze
- Gestione delle relazioni
- Impegno al rispetto delle prescrizioni legali

Il focus della nostra politica è perciò il perseguimento della soddisfazione dei nostri clienti attraverso una puntuale attuazione del nostro Sistema di Gestione per la Qualità, conformemente ai requisiti prescritti dalla Norme UNI EN ISO 9001: 2015, al fine di ottenere un costante miglioramento del prodotto e del servizio offerto.

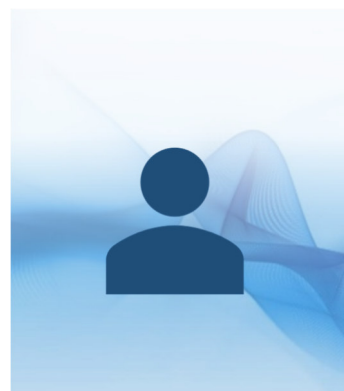
1.1.1 Focalizzazione sul cliente



Base portante di tutto il nostro sistema e motore del nostro sviluppo. La nostra gestione per la qualità si focalizza principalmente sulla soddisfazione dei requisiti del cliente e sull'impegno nel superare le relative aspettative tra le parti.

1.1.2 Leadership

la Direzione stabilisce a tutti i livelli, unità di intenti e di indirizzo e, crea le condizioni necessarie affinché le persone e le risorse coinvolte partecipino attivamente al conseguimento degli obiettivi dell'organizzazione.



1.1.3 Partecipazione attiva delle persone



Le persone sono per noi delle risorse: competenti, responsabilizzate e impegnate attivamente a tutti i livelli nell'ambito di tutta l'organizzazione. Sono inoltre essenziali per accrescere le capacità dell'organizzazione stessa e per creare e fornire valore al suo operato.

1.1.4 Approccio per processi

Un credo aziendale è quello secondo cui, si possono conseguire risultati costanti e prevedibili più efficacemente, quando le attività sono comprese e gestite come processi intercorrelati che agiscono come un sistema coerente.



1.1.5 Impegno al miglioramento



Il miglioramento è essenziale perché un'organizzazione mantenga gli attuali livelli prestazionali, reagisca ai cambiamenti inerenti le sue condizioni interne ed esterne, e crei nuove opportunità; il miglioramento delle prestazioni complessive di qualità, dovrebbe essere un obiettivo permanente dell'organizzazione in coerenza con l'analisi del contesto, dei rischi e delle opportunità nello scenario in cui l'azienda si colloca.

1.1.6 Decisioni basate su evidenze

Le decisioni basate sull'analisi e sulla valutazione dei dati e informazioni producono, con maggiore probabilità, i risultati desiderati.



1.1.7 Gestione delle relazioni



Per un successo durevole nel tempo, l'organizzazione gestisce le proprie relazioni con le parti interessate, siano esse i clienti, oppure i propri fornitori. Un'attenta selezione dei propri partner, di prodotti o servizi, che intervengono all'interno del processo produttivo, garantisce l'uniformità degli standard qualitativi perseguiti. Fondamentale per i nostri scopi è che i nostri fornitori siano affidabili, competenti e certificati, sia dall'azienda stessa, mediante i propri processi di valutazione, sia da terze parti qualificate.

1.1.8 Impegno al rispetto delle prescrizioni legali

In ultimo ma non per importanza, il rispetto delle prescrizioni legali applicabili e delle altre prescrizioni sottoscritte che riguardano gli aspetti ambientali e i pericoli per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro sono doveri imprescindibili dalla nostra organizzazione. Trasparenza, chiarezza e disponibilità sono concetti ormai fondamentali per garantire la massima affidabilità e serietà in ambito lavorativo.

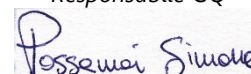


L'adozione di questi principi da parte di ogni membro dell'organizzazione si dovrà tradurre in una serie di benefici, in ritorni di natura monetaria, creazione di valore, aumento della stabilità e miglioramento delle prestazioni per far sì che la nostra realtà si conquisti sempre più un ruolo di riferimento nella zona e nel settore operante.

Luigi Viano
Amministratore Delegato

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Luigi Viano', set against a light blue background.

Possamai Simone
Responsabile GQ

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Possamai Simone', set against a light blue background.